
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

화성에프엠공동체라디오

1

신청인에 관한 사항

1. 개요

□ 설립목적

- 화성에프엠공동체라디오 사회적협동조합은 자주적·자립적·자치적인 조합 활동을 통하여 산업화로 약화된 지역공동체의 건강한 활성화를 이루고, 공동체방송을 통한 원활한 소통으로 주민자치 및 사회적 경제 활성화 등을 이루어 가는 데 있어서 지속 가능한 지역사회발전 기반인 프라를 마련함을 목적으로 한다.

□ 운영방향

- 지역 밀착형, 주민 참여형 라디오 프로그램을 제작
- 지역 주민자치회 등 지역의 다양한 자원들과의 연계로 여론의 장 형성
- 미디어 소외계층 사회적 약자의 미디어 주권을 실현
- 화성 FM 자체 프로그램 운영을 통한 미디어 인재 양성
- 지역의 예술인 발굴 및 공연 및 홍보의 공간 제공
- 운영인력에 대한 정기적 평가회로 운영 투명성 확보 및 운영인력에 대한 미디어 전문성, 공적 책임에 대한 정기적 교육을 통한 전문성 확보
- 정기적인 청취자 참여 여론조사와 평가회를 통해 방송의 다양성 및 공정성 확보

□ 주요사업

- 화성시미디어센터 및 이음터와의 협업 사업
- 주민자치활성화 사업
- 각 읍면동 행정복지센터와의 협업 사업
- 미디어 주권 불평등 해소 사업
- 화성 FM 아카데미를 통한 지역 미디어 인재 양성 사업
- 지역 예술인을 발굴 및 공연 지원 사업
- 화성 FM의 온오프라인 플랫폼 구축 사업
- 지역 행사 중계 사업

2. 방송사업의 기본이념 및 목표

□ 방송사업의 기본이념

- 지역 청취자의 방송 접근권을 보장하는 방송
- 방송의 공공성과 다양성을 구현할 수 있는 방송
- 적극적인 주민참여를 통한 지역 공론의 장이 될 수 있는 방송
- 미디어 소외계층과 사회적 약자의 미디어 주권을 실현하는 방송

□ 방송사업의 목표

- 지역에 특화된 방송 프로그램 제작
- 지역의 공공성과 다양성을 확보한 라디오 방송
- 지역 공론의 장 형성으로, 건강한 지역 공동체 문화형성과 발전기여
- 미디어 취약계층과 사회적 약자, 소외된 지역 문제들을 우선하는 방송으로 사회통합에 기여

3. 연 혁

- 2020. 01. 22. 한국공동체라디오방송 확대 1차 워크숍 참여 (서울)
- 2020. 05. 15. 한국공동체라디오방송 확대 2차 워크숍 참여 (광주)
- 2020. 08. 19. 한국공동체라디오방송 확대 3차 워크숍 참여 (국회)
- 2020. 09. 02. 공동체라디오방송 예비 수요조사 신청
- 2021. 02. 04. 공동체 라디오 예비 기획단 모임
- 2021. 02. 08. '화성FM 공동체라디오' 네이버 카페 개설
- 2021. 02. 15. 사회적 협동조합 창립총회 개최
- 2021. 02. 26. 화성시 사회적 경제 지원센터 사회적 협동조합 컨설팅
- 2021. 03. 18. 공동체 라디오 방송 허가신청 설명회 참여
- 2021. 03. 23. 2차 이사회 정기회의
- 2021. 03. 25. 한국공동체라디오방송 확대 4차 워크숍 참여
- 2021. 03. 31. ~ 2021. 04. 28. 매주 수요일 이사회 정기회의
- 2021. 04. 01 ~ 2021. 04. 28. 화성시 주민자치협의회, 화성시청, 화성시 국회의원회의원, 화성시미디어센터 외 지자체 및 시민단체 대상 설명회

4. 법인 일반현황

구분		세부 내역		
법인 명칭		국문	화성에프엠공동체라디오 사회적협동조합 (준)	화성에프엠
		영문	Hwaseong FM Community radio Social Coop.	Hwaseong FM
소재지		경기도 화성시 정남면 내향로 64		
홈페이지 주소		https://cafe.naver.com/brownqd08s		
법인설립일자		설립예정	자산(단위:천원)	50,000,000
구분	직위 (직책)	성명	주요약력	
법인대표자	이사장	최영민	(주)씨앤와이쿨링 대표이사(예비사회적기업) 동탄4동 입주자대표연합회 회장 동탄4동 주민자치회 공동체경제분과장	
편성책임자	감사	권영일	마음담은협동조합 이사장 화성시주민참여예산위원회 위원장	
임원	이사	김명숙	화성시도시농업연구회장, 마음나무협동조합 이사, 한국마스터가드너부회장, 화성시빌딩숲도시텃밭학교텃밭강사	
	이사	최순희	화성시새마을부녀회부녀회장, 동탄동여성봉사단, 지역사회보장제 동탄 4 동주민자치회환경복지분과장	
	이사	박청아	화성문화재단소속 M.I.H 국악 예술인	
	이사	이슬기	마을잡지 '오롯' 아카이빙 편집장 화성 시민신문 시민기자	
구성원 (명)	정규직	0명 (2021년 4월30일 기준, 설립 진행 중인 상황 고려)		
	계약직	1명		
	자원봉사자	20명		

구분	주요 내용
<p>1. 방송의 공적책임·공정성 실현 계획</p>	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화향유, 사회적 약자 지원, 청년*청소년 교육, 자원 봉사자를 위한 방송 운영 ○ 지역 주민을 위한 방송의 공적역할 ○ 지역의 예술인 발굴 및 공연 및 홍보의 공간 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지역밀착형 프로그램 기획으로 지역 주민의 커뮤니케이션 권리 증진 - 화성FM공동체라디오 자체 아카데미 및 진로체험프로그램 운영을 통한 인재 양성 ○ 청취자의 권익 보호 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 청취자 참여 여론조사와 평가회를 통해 방송의 다양성 및 공정성 확보 - 청소년, 청년, 주부, 장년층, 어르신, 다문화 등을 고려 편성하고 계층, 지역, 인종 등의 이유로 차별을 두지 않는 기획 및 편성. ○ 지역 사회 발전기여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민 자치회 등 지역의 다양한 자원들과의 네트워크를 통한 협력 - 마을 미디어 컨설팅 지원으로 마을 주민 제작 방송의 재송신 활성화
<p>2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작 계획</p>	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 밀착형, 주민 참여형 라디오 프로그램을 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민자치회 등 지역의 다양한 자원들과의 네트워크를 통한 협력 지역의 다양한 이슈에 대한 여론의 장 형성 - 미디어 소외계층·사회적 약자의 미디어 주권을 실현하는 라디오프로그램 제작 - 화성 FM 자체 아카데미 및 진로체험 프로그램 운영을 통한 미디어 인재 양성 - 지역의 예술인 발굴 및 공연 및 홍보의 공간 제공 - 정기적인 청취자 참여 여론조사와 평가회를 통해 방송의 다양성 및 공정성 확보

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공익성 관련 방송프로그램 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 적극적인 주민참여를 통한 지역 공론의 장이 될 수 있는 방송 프로그램을 제작하여, 건강한 지역 공동체 문화의 형성과 발전에 기여하는 방송을 추구 - 미디어 취약계층과 사회적 약자, 소외된 지역 문제들을 우선하는 방송으로 사회통합에 기여
<p>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 지역 규모를 고려한 다양한 지역 미디어의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시의 총 면적은 693.95km²로 경기도 전체 시·군 중 5번째로 넓은 면적을 가지고 있으며, 이는 서울시보다도 넓은 면적이다. 인구는 경기도에서 5번째로 많다. ○ 현재 화성시의 지역 미디어는 화성신문, 화성 저널, 화성 투데이 등 온·오프라인 신문 매체 10여 곳이 운영되고 있다. 그러나 이는 대부분 시정 홍보와 보도를 중심으로 하는 언론 매체이다. ○ 관내 지자체에서 자체 유튜브 채널을 운영하면서 지역 미디어의 다양화를 꾀하고 있으나, 대부분 큰 호응은 없는 상태이다. □ 서부·동부의 이원적 특성을 고려한 지역 미디어의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시는 크게 농·어촌 지역을 중심으로 하는 서부권(송산면, 서신면, 남양읍 등)과 도시 지역을 중심으로 하는 동부권(병점동, 동탄신도시 등)으로 나뉜다. ○ 서부권과 동부권은 그 물리적 거리만큼이나 지역적 특성에 따른 차이가 크며, 그만큼 마을의 의제나 주민들의 관심사도 다르다. 이는 곧 두 권역의 소통이 어렵다는 것을 의미한다. ○ 이런 상황에서 화성 FM은 동부권과 서부권에 커뮤니티 공간을 마련하고, 각 마을의 의제와 마을 소식을 함께 공유하는 장으로서 기능하고자 한다. 화성 FM을 중심으로 서부권 주민들과 동부권 주민들이 함께 만나 콘텐츠를 기획하고, 라디오 방송을 운영함으로써, 지역 간 화합을 이루어내고자 한다. □ 신도시 지역을 중심으로 한 공동체 라디오 방송의 필요성

구분	주요 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시 전체 인구 86만 명 중 대다수가 동부권에 거주하고 있으며, 특히 송신소를 설치할 예정인 반석산을 기준으로 한다면 총 약 46만 명의 청취자를 확보할 수 있다. □ 미디어 생태계의 변화: 시민사회가 주도하는 참여형 미디어 <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 화성시는 이주민들이 폭발적으로 늘어나면서 수많은 마을 의제들이 생겨나고 있으나, 이를 이야기할 수 있는 공론의 장은 맘카페와 부동산 카페가 대신하고 있다. ○ 소수의 권력을 가진 이들, 전문성과 상업성을 가진 언론인에 의해 생산되는 미디어가 아닌, 시민이라면 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 낮은 문턱의 미디어가 필요한 시점이다. ○ 화성 FM 공동체 라디오는 기존 주류 미디어가 다루지 않았던 마을의 소소한 소식들, 어린이·여성·노인·다문화·장애인 등 주류 언론에서 소외되었던 이들의 목소리를 담고자 한다.
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화성FM공동체라디오 카페를 통해 비대면 소통을 한다. ○ 체계적인 청취자위원회를 구성 하도록 한다. ○ 청취자위원회 운영 규약제정 <ul style="list-style-type: none"> - 인원: 20명 내외의 청취자위원 구성 - 운영주기: 분기별 회의 - 권한 : 청취자 방송 평가회 운영 방송 모니터링 및 운영권고안 이사회 제출 청취자 불만 사항 처리 □ 세부적 운영 계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 청취자 위원회의 정기적인 회의를 진행한다. ○ 청취자 위원회의 방송 프로그램을 운영한다. ○ 방송 평가회를 운영해 오프라인 소통채널을 통한 권익보호 ○ 청취자 권익보호를 위한 공개적인 방송평가회를 분기별 실시

구분	주요 내용	
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 청취자와 방송국간의 온라인 소통채널을 통한 권익 보호 ○ 정기적인 방송평가회 외에 홈페이지의 청취자 참여 게시판을 통해 수시로 의견을 수렴하고, 불만을 접수 □ 불만 처리 시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 열린 운영을 기조로 한다. ○ 불만 접수 시 정해진 절차에 따라 체계적으로 불만을 처리한다. □ 청취자위원회 방송운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 위원회가 청취자 권익보장을 위해 방송 프로그램을 운영한다. ○ 비대면 소통의 장을 마련해 의견 표출을 쉽게 할 수 있게 한다. ○ 청취자 참여 보장 등 권익실현 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 청취자가 방송 프로그램의 기획·편성 또는 제작에 관한 의사결정에 참여할 수 있도록 하고, 방송의 결과가 청취자의 이익에 합치하도록 청취자 권익 실현 방안을 마련 - 청취자가 공동체라디오의 편성, 제작에 참여할 수 있도록 제작실습 교육 기회를 제공하고, 누구나 직접 방송 프로그램 제작 활동 참여를 통해 스스로 표현의 자유를 누리는 한편, 청취자 권익을 얻을 수 있도록 참여 보장 - 화성FM 공동체라디오 자체 심의위원회와 방송평가회를 통해 심의 기준에 맞는 방송 제작 및 청취자불만이 제기될 시 빠른 시일 내 평가를 거쳐 불만 및 고충 처리
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	계획	<p>□자금조달 및 운영 계획</p> <p>법인 조합원의 출자금 및 회비로 운영되며, 각종 목적 사업을 통한 수익창출로 자금을 조달하고 운영한다.</p>

구분		주요 내용										
		○ 추정수입('21~'25)										
		(단위: 천원)										
도	연	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년		계
		금액	증감비율	금액	증감비율	금액	증감비율	금액	증감비율	금액	증감비율	금액
	기부금	30,000	해당금액에비교	35,000	16.7%	10,000	-71.4%	10,000	0.0%	10,000	0.0%	95,000
	정기후원	-	해당금액에비교	10,200	0.0%	12,480	22.4%	14,880	19.2%	17,280	16.1%	54,840
	지방자치단체보조금	3,600	해당금액에비교	20,000	0.0%	30,000	50.0%	40,000	33.3%	40,000	0.0%	133,600
	방송광고수익금	-	해당금액에비교	13,000	0.0%	15,000	15.4%	20,000	33.3%	25,000	25.0%	73,000
	기금사업	-	해당금액에비교	40,000	0.0%	55,000	37.5%	43,000	-21.8%	58,000	34.9%	196,000
	일자리지원사업	-	해당금액에비교	52,800	0.0%	43,800	-17.0%	30,000	-31.5%	30,000	0.0%	156,600
	기타수입	20,000	해당금액에비교	15,000	-25%	18,000	20.0%	19,000	5.6%	24,000	26.3%	96,000
	총계	53,600	해당금액에비교	186,000	272%	184,280	-0.9%	176,880	-4%	204,280	15.5%	805,040

구분	주요 내용
----	-------

○ 추정지출('21~'25)

(단위: 천원)

연도	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년		계
	구분	금액	증감비율	금액	증감비율	금액	증감비율	금액	증감비율	금액	
인건비	0	111,600	-	103,800	-7.0%	90,000	-13.3%	91,800	2.0%	397,200	
경상비	0	6,600	-	6,600	0.0%	6,600	0.0%	6,600	0.0%	26,400	
임대료	0	7,800	-	7,800	0.0%	7,800	0.0%	7,800	0.0%	31,200	
교육비	3,600	5,000	38.9%	6,000	20.0%	7,200	20.0%	7,200	0.0%	29,000	
시설비	50,000	20,000	-60.0%	10,000	-50.0%	12,000	20.0%	13,000	8.3%	105,000	
제작비	0	40,000	-	55,000	37.5%	43,000	-21.8%	58,000	34.9%	196,000	
총 계	53,600	191,000	272.0%	189,200	-1.5%	166,600	-13.0%	184,400	11.2%	784,800	

□ 방송시설 구축 및 운용계획

○ 연주소

방 송 시 설	용 도	장비내역
1. 라디오 방송실 - 조정실 - 1 스튜디오 - 2 스튜디오	□방송 프로그램 송출 □프로그램 믹싱 및 송출조정 □생방송 제작 및 송출 (프로그램 및 지역정보, 재난재해 방송 등) □녹음방송 제작 및 편집 □보이는 라디오 제작	- 디지털 음향 콘솔 - 전송장비 (KT 4규격 및 인터넷회선) - 오디오 파일 시스템 - 음향 및 영상장비 일부 - 기타 장비

구분	주요 내용																																						
	<p>○ 송신소</p> <table border="1" data-bbox="595 387 1428 611"> <thead> <tr> <th>주요 시설</th> <th>용도</th> <th>장비내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">송신소</td> <td>□방송신호 송출 □방송신호 변조 □FM전파 송신</td> <td>- 변, 복조기 - 송신기(2대) 주/예비 - 안테나 - 원격제어 감시시스템</td> </tr> <tr> <td>□방송기기 주 전원공급 예비 전원공급</td> <td>- 전원시설(한전) - UPS(비상전원공급)</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 시설투자계획</p> <p style="text-align: right;">(단위:천원)</p> <table border="1" data-bbox="590 734 1433 1563"> <thead> <tr> <th>기간</th> <th>방송시설명</th> <th>세부내용</th> <th>투자금액</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>~2021</td> <td>송신소설치</td> <td>1. FM Transmitter System 2. 송신기 자동전환기 3. Antenna System 4. ANT Cable 및 Connectors 5. Emergency 송출 System(원격제어 포함) 6. 무정전전원장비</td> <td>28,916</td> <td></td> </tr> <tr> <td>~2021</td> <td>연주소 장비 스튜디오1.2</td> <td>1. 오디오 믹서 및 일체 -BehringerorYAMAHA16CH이상 2. 방송용 컴퓨터 -워크스테이션장비24인치모니터 3.마이크 및 스탠드 4.헤드폰 및 헤드폰 앰프 5.라디오 송출 소프트웨어 6.네트워크 기기 7.온에어 램프 8.UPS(1KW)</td> <td>15,062</td> <td></td> </tr> <tr> <td>~2023</td> <td>보이는 라디오 운영</td> <td>1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio</td> <td>5,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>~2024</td> <td>보이는 라디오 운영</td> <td>1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio</td> <td>5,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>~2025</td> <td>보이는 라디오 운영</td> <td>1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio</td> <td>5,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 방송발전 기여 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역공동체 발전에 특화된 방송발전 기여 계획 ○ 지역 공동체 간의 협력적 네트워크구성 공동체라디오방송협회를 통한 네트워크 구성 참여 ○주민자치/참여 확대 소통 채널 활성화로 지방분권시대 대응에 기여 ○주민 공론장 마련 안테나 방향 및 출력조절 	주요 시설	용도	장비내역	송신소	□방송신호 송출 □방송신호 변조 □FM전파 송신	- 변, 복조기 - 송신기(2대) 주/예비 - 안테나 - 원격제어 감시시스템	□방송기기 주 전원공급 예비 전원공급	- 전원시설(한전) - UPS(비상전원공급)	기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고	~2021	송신소설치	1. FM Transmitter System 2. 송신기 자동전환기 3. Antenna System 4. ANT Cable 및 Connectors 5. Emergency 송출 System(원격제어 포함) 6. 무정전전원장비	28,916		~2021	연주소 장비 스튜디오1.2	1. 오디오 믹서 및 일체 -BehringerorYAMAHA16CH이상 2. 방송용 컴퓨터 -워크스테이션장비24인치모니터 3.마이크 및 스탠드 4.헤드폰 및 헤드폰 앰프 5.라디오 송출 소프트웨어 6.네트워크 기기 7.온에어 램프 8.UPS(1KW)	15,062		~2023	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000		~2024	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000		~2025	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000	
주요 시설	용도	장비내역																																					
송신소	□방송신호 송출 □방송신호 변조 □FM전파 송신	- 변, 복조기 - 송신기(2대) 주/예비 - 안테나 - 원격제어 감시시스템																																					
	□방송기기 주 전원공급 예비 전원공급	- 전원시설(한전) - UPS(비상전원공급)																																					
기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고																																			
~2021	송신소설치	1. FM Transmitter System 2. 송신기 자동전환기 3. Antenna System 4. ANT Cable 및 Connectors 5. Emergency 송출 System(원격제어 포함) 6. 무정전전원장비	28,916																																				
~2021	연주소 장비 스튜디오1.2	1. 오디오 믹서 및 일체 -BehringerorYAMAHA16CH이상 2. 방송용 컴퓨터 -워크스테이션장비24인치모니터 3.마이크 및 스탠드 4.헤드폰 및 헤드폰 앰프 5.라디오 송출 소프트웨어 6.네트워크 기기 7.온에어 램프 8.UPS(1KW)	15,062																																				
~2023	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000																																				
~2024	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000																																				
~2025	보이는 라디오 운영	1. 휴대용 카메라, 2. 테블렛pc 3. Switcher studio	5,000																																				