
공동체라디오 허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

예비[사]GO구리FM

1. 개 요

명 칭 : 예비(사)GO구리FM

연 주 소 : 경기도 구리시 수택동 417번지

방송구역 : 경기도 구리시 일원

설립목적 :

공동체미디어 GO구리FM은 지역사회에 기반한 문화발전과, 더불어 사는 공동체활동 그리고 지역사회의 소통강화, 지역민의 정보전달 및 문화 향유권 및 자치권 확대에 이바지 하는데 목적을 둔다. 이를 바탕으로 노인, 장애인, 청소년, 다문화, 이주민, 빈곤계층의 방송활동을 지원하고 교육하여 여러 불평등한 관계를 해소하는데 기여하며 미디어를 통해 다양한 네트워크를 형성, 청소년과 방송 활동의 꿈이 있는 시민들의 자아실현을 이루기 위해 적극 지원한다.

2. 방송사업의 기본이념 및 목표

지역 밀착 방송국으로 청취자의 방송접근권 보장

방송의 공공성.다양성 구현

주민참여 활성화를 통한 지역 공론의 장 형성

취약계층 사회통합 및 지역문화 발전에 기여

지역사회의 방송 미디어 참여와 접근성 보장

지역사회의 방송의 공공성과 다양성 취약계층의 미디어 참여

공동체 미디어의 특성을 살린 방송의 목표 지향

3. 연 혁

- 2013년 12월 구리전통시장 보이는 라디오 개국
- 2014년 1월 경기북도일보 구리전통시장 보이는 라디오 소개
- 2014년 1월 뉴시스 구리전통시장 보이는 라디오 구리소방서와 불조심 캠페인 소개
- 2014년 4월 구리 유채꽃축제 구리전통시장 보이는 라디오 현장라디오 중계
- 2014년 6월 신규 라디오 DJ 8명 3개월 교육
- 2014년 8월 오마이뉴스 구리전통시장 보이는 라디오 소개
- 2014년 9월 구리 코스모스축제 구리전통시장 보이는 라디오 현장 중계
- 2014년 12월 구리전통시장 보이는 라디오 자원봉사 DJ들과 취약계층 연탄 봉사
- 2015년~2020년 생략
- 2021년 1월 뉴스프리존 윤호중 법사위원장 구리 전통시장 보이는 라디오 방문 소개
- 2021년 3월 소상공인 방송 구리 전통시장 보이는 라디오 소개 및 방송
- 2021년 3월 한국공동체라디오방송협회 공동체라디오방송 확대 4차 워크숍 참여 및 컨설팅
- 2021년 4월 예비(사)GO구리FM 발기인대회

4. 대표자 및 편성 책임자

대표자

- 정 원준 : (주) 북채널 2006년 ~ 2010년 라디오PD,DJ 근무,
2013년~2021년 구리시 마을공동체라디오 기획 및 운영

편성책임자

- 남 상화 : 2016년~2021년 구리시 마을공동체라디오 DJ
2005년~2020년까지 3500시간 자원봉사

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년 개국부터 3명의 다문화 DJ를 선발하여 방송하며 각 나라의 사정에 맞는 정보전달과 고충을 함께 나누며 해결 ○ 2013년 12월 개국시에 방송국 전문PD의 3개월 교육을 통해 모든 미디어 참여 봉사자들이 방송의 공적책임을 교육받음 ○ 2013년 이후 매년 5회이상 여러 지자체에서 벤치마킹 사례로 구리라디오 방문
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전파의 희소성, 방송의 영향력 등을 근거하여 방송은 공공의 이익에 기여해야 하는 매체이며 공적책임, 공정성, 공익성이라는 이념하에 요구되는 방송의 모습은 바람직한 여론·문화형성에 기여하는 정상적인 매체, 다양하고 다원적인 집단의 참여와 의견 개진이 보장되는 사상의 자유, 민주적 공론영역으로서의 방송, 여론·문화 매체로서 정치적 및 경제적 독립성을 유지하는 방송, 방송 수용자 권익을 보장하고 복지를 극대화시키는 방송, 기타 사회적으로 바람직하다고 간주되는 목표에 긍정적 기여를 하는 방송 - 건강한 지역·마을 공론장 활성화를 위한 미디어 커뮤니케이션 기금 확보를 통한 방송의 독립추구 - 시청자평가회 구성 - 공익적 프로그램 편성 - 구리시 20여곳 단체와 협약서 작성 - 재난방송 프로그램 강화

구분		주요 내용
2. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 월-금 11시-15시까지 생방송으로 20여명의 상인, 시민, 다문화 DJ가 8년간 지역 밀착형 프로그램을 진행 중
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예비(사)GO구리FM방송은 주요 편성은 주민 누구나 직접 제작에 참여하여 만드는 방송프로그램으로 이루어짐. 성별에 있어 성소수자의 방송 활동에 제약이 없도록 하고, 전 연령 세대가 참여하도록 청소년방송, 청년방송, 주부방송, 장년층방송, 어르신방송을 고루 편성하고, 직업에 따라 불이익이 없도록 하되 다만 종교와 신념에 있어서는 공동체라디오방송의 특성에 준해 합리적으로 유도. 아울러 계층.지역.인종 등의 이유로 차별을 두지 않음 ○ 8시간 생방송을 기준으로 프로그램 기획 ○ 공동체라디오의 특성을 최대한 살려 시민들이 직접 제작, 기획 ○ 방송의 공적책임.공정성.공익성에 부응하는 기획 및 편성 ○ 다양한 주민 참여 기획 및 편성 ○ 미디어 약자 및 소외계층 참여 기획 및 편성 <p>- 지역 밀착형 프로그램을 신설하여 지역민의 사회적 이득을 극대화</p> <p>- 미디어 소외계층 프로그램 신설 : 장애인, 이주민, 사회적 약자 대상</p> <p>- 삶의 지친 시민들을 위한 음악과 문화를 통한 문화향유과 힐링프로그램</p>

구분	주요 내용
<p>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>○ 경기도 면적의 0.33%이지만 인구수는 20만이 살고 있는 구리시는 지리적인 위치로 인해 도, 농 복합도시의 성격이 있고 이주민과 원주민의 이동이 강함. 이로 인해 정보의 간극이 있고 시민들의 일단위의 정보와 문화향유와 문화자치를 위한 요구가 늘 지속.</p> <p>2021년 4월20일부터 2021년 4월26일</p> <p>일주일간 실시된 구리시의 공동체 라디오 FM의 지지성명과 온라인 서명이 964명이 되며 일단위의 매체의 필요성, 문화적 향유권 증진의 시민들의 필요성이 대두. 여기에 2021년 4월9일 구리시는 마을공동체 사업 22곳을 선정하였는데 그린스타터를 중심으로 환경 중심의 마을공동체 사업에 가산점을 부여하여 22곳중 6곳이 그린뉴딜 성격을 가진 마을공동체이며 다른 공동체도 자신의 사는 동네를 중심으로 지역민의 봉사과 환경개선에 중심. 이는 공동체 라디오 GO구리FM이 구리시와 함께한 협약서에도 나와 있듯이 마을공동체에 관련한 프로그램 제작 및 캠페인을 통해 공동체 라디오의 근본 목적인 지역 밀착형 방송과 지역민의 공동체 활동을 미디어 참여로 통해 발전시키고 활성화하며 지역사회 의 이바지. 지역의 공동체 활동 지원과 시민들의 정보의 불평등 타파, 문화 향유권과 문화 자치권 확보를 위해 구리시민들이 만드는 GO구리 FM이 절실</p>

구분		주요 내용
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	실적	<p>○ 예비(사)GO구리FM은 8년간 시민들의 자발적인 방송참여로 이루어져 왔으며 예비 대표를 포함 예비 임원진 대부분이 자원봉사 방송활동가로서 다년간 참여하고 지역사회의 각 부문의 주요 인원으로 활동,전파의 희소성과 공공재의 성격을 이해하고 지역사회의 공동체의 의미와 중요성을 파악하고 있는 인원들의 구성으로 되어 있음</p>
	계획	<p>○ 공동체라디오방송은 지역 밀착, 주민 참여를 통한 주민의, 주민을 위한, 주민에 의한 미디어라는 점에서, GO구리FM 역시 주민이 직접 기획.제작.유통하는 미디어 커뮤니케이션의 허브가 되어야 함. 따라서 주민이 기획.제작.유통 능력을 갖출 수 있도록 양질의 교육을 지속적으로 실행하고, 방송활동가의 자발적인 방송 활동 속에 다양한 지역 공동체사업을 펼침으로써 공동체라디오 방송의 공익목적의 방송사업자로서의 공기로 자리잡을 수 있도록 해야 함</p> <p>○ 공동체라디오방송의 취약한 재정 구조를 고려해, 상근 인력은 최소화하고, 반상근 인력 및 자원봉사 인력 운영을 기본으로, 교육, 피디, 엔지니어, 편성, 시설과 장비 관리 등의 기본 업무를 감당하고, 기획, 제작, 유통에 관한 활동은 교육을 통해 배출된 양질의 방송활동가가 주체적으로 만들어가는 방송국으로 자리매김</p>

구분		주요 내용
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8년간 자원봉사 지역 방송활동가 40여명이 직접 만들고 기획하는 프로그램 진행 ○ 자연적 재해가 발동 되었을때 지역에 이미 설치된 스피커 시설물과 전광판으로 대비 및 이동조치를 방송
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 하반기 FM허가시 방송활동가와 대표자 자본금 3천만원과 용자 2천만원으로 비영리 법인 설립. ○ 2022년 상반기 이후 수익사업의 다변화 기조 계속적으로 추진 ○ 방송국 운영계획 - 안정적인 운영을 위한 후원금 모금과 구리시청과 협업하여 제작비 지원, 시민들이 직접 참여하는 프로그램 신설 - ○ 지역시민공동체의 특성은 공동체 구성원들과의 지역 상호작용이라는 측면이 강해 사회적 유대감이 강하며 그 지역특색을 잘 파악할 수 있는 특색을 가지고 있고 지역시민 공동체의 유대감, 공정성, 공익성, 평등성을 중심으로 미디어 교육과 프로그램 제작 ○ 재난방송 실시 (자연적 재해시) <ul style="list-style-type: none"> - 폭우, 폭설, 태풍 등 미리 예상이 되는 자연재해시 일기예보 등을 활용하여 방송 중 지속적으로 재난 대비 방송 송 ○ 재난방송 실시 (사회적 재해시) <ul style="list-style-type: none"> - 교통사고, 화재, 씽크홀 등 미리 예상 할 수 없는 사회적 재해시 유관기관의 협력을 통해 피해 상황 업데이트 및 시민들에게 필요한 정보를 제공

구분		주요 내용
6. 기타	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년부터 8년간 40여명의 자원봉사 방송활동가들이 직접 만들어가는 방송함 ○ 40여명의 방송활동가들은 12월 연탄 봉사, 사회적약자들을 위한 김치만들기 등을 통한 자원봉사 성격의 커뮤니티 성격도 동시에 가짐 ○ 구리시에 60년된 구리전통시장 상권활성화를 위해 8년간 노력함 ○ 방송의 공익성, 공정성, 공공성을 매년 1회 이상의 교육을 통해 잘 알고 있음 ○ 공동체라디오의 기본 이념인 지역밀착형 방송과 사회적약자의 미디어 참여 등 가장 핵심적인 요소를 이미 시행중 ○ 라디오스튜디오 앞 무대를 통한 지역민의 공연을 통해 지역 예술인의 활성화와 문화향유권 및 문화자치권의 향유를 도모
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소출력FM허가시 기존의 스피커 시설물과 전광판으로만 송출되었던 방송의 접근권이 전파를 통해 접근권 향상 되며 지역민의 문화향유와 정보공유가 원활해짐 ○ 2021년 4월27일 예비 발기인 대회와 온라인 서명을 통해 지역민의 소출력FM의 필요성이 확인되었으며 20여곳의 단체와의 협약서 작성을 통해 지역공동체 미디어 허브로 준비가 됨 ○ 공동체라디오의 열악한 재정 상황을 고려해 구리시의회와 소출력FM 허가시 공동체라디오 조례 제정을 위한 협약서 작성