


# 청취자 의견청취용 요약문

□ 신청법인명 : OBS경인TV(주)


구 분	내 용
1. 신청인에 관한 사항	<p><b>1. OBS경인TV 개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2007년 12월 28일 개국한 경기인천지역 지상파 TV 방송사업자</li> <li>○ 대표자 : 김학균 (前 OBS 보도국장, 경영국장, 미디어본부장 등)</li> <li>○ 편성책임자 : 유재명 (前 OBS 보도국장)</li> <li>○ 주요주주 : 영안모자(주), (주)경기고속, (주)미디어월홀딩스, 매일홀딩스(주), (주)클라크, 솔브레인홀딩스(주) 등</li> <li>○ 자본금 : 1,551.5억 원</li> </ul> <p>※ OBS는 청취자에게 ‘아늑한’ 방송이 되고자 라디오 사업부문을 <b>COSY FM</b>이라고 칭함</p> <p><b>2. COSY FM 방송이념</b></p> <p>지식이나 물질 등을 조금 더 가진 사람이 덜 가진 사람에게 나누고 베풀어 우리사회 구성원 모두가 희망을 함께 일구는 따뜻한 사회를 지향하며, ‘희망과 나눔의 빛’을 방송 모토로 개방·통합·미래를 키워드로 방송제작에 임하고자 함</p>
2. 방송의 공적 책임·공정성·공익성의 실현계획	<p><b>1. 방송의 공적 책임·공정성·공익성의 실현계획</b></p> <p><b>가. 방송사업 목표</b></p> <p>COSY FM은 지역밀착형 정보 제공 및 문화콘텐츠 발굴로 청취자 복지 실현에 기여하고, 오디오 아카이브 플랫폼으로서 지상파 라디오 방송사의 새로운 사업모델을 구축, 경기지역 사회발전에 기여하는 성공한 민영방송사업자가 되고자 함</p> <p><b>나. 방송의 공적책임 실현 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민주적 여론 형성에 기여하는 공론장 역할</li> <li>○ 지역의 소중한 문화와 인재를 발굴 널리 알리는 문화 전달자</li> <li>○ 관광·일자리·특산물·축제 등의 정보 전달로 지역경제 활성화</li> <li>○ 나눔 문화 일상화로 선한 영향력의 확산</li> </ul> <p><b>다. 방송의 공정성 확보 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불편부당하며 객관적 뉴스를 지역의 관점에서 보도</li> <li>○ 지역민의 적극 참여를 통해 현장의 목소리를 전달</li> <li>○ 공정성 확보를 위해 노사합의로 각종 규약 및 제도를 운영</li> <li>○ 오픈 팩트체크 시스템 운영</li> </ul> <p><b>라. 방송의 공익성 확보 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 품위 있고 사회에 유익한 프로그램 기획</li> <li>○ 노인, 다문화, 어린이, 이주노동자 위한 다양한 프로그램 편성</li> <li>○ 예방과 피해 최소화를 추구하는 재난방송             <ul style="list-style-type: none"> <li>· TV의 기상특보 등과 연계해, 심층정보 제공 강화</li> <li>· 재난 스토리 공모전 &lt;블랙스완&gt; 개최</li> </ul> </li> </ul>

구 분	내 용											
2. 방송의 공적 책임·공정성·공익성의 실현계획	<p><b>2. 청취자 권의 실현 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자가 직접 제작한 오픈라디오&lt;꿈꾸는 U&gt; 편성</li> <li>○ 오대기(OBS 대학생 기자단), OBS 섬 통신원 운영</li> <li>○ 경인지역 7개 공동체라디오 안착 위해 편성 개방</li> <li>○ ‘스마트폰 하이브리드 라디오송출 시스템’ 구축 청취자 편의 확대</li> <li>○ 청각장애인 위해 실시간 자막, 아바타 수어자동변환 서비스 제공</li> </ul>											
3. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작계획	<p><b>1. 방송 프로그램 기획·편성 계획</b></p> <p>가. 기획·편성 기본 방향</p> <div data-bbox="512 707 1375 846" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>ESG(지속가능 경영)를 적용한 프로그램 기획·편성</b></p> <p>경기도민의 정체성과 자부심을 높이는 동시에, 지역 발전에 이바지 지역 라디오의 새로운 비즈니스 모델과 성공 사례 제시</p> </div> <div data-bbox="512 866 1375 1303" style="background-color: #2d3748; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Environment</b> 보다 친환경적으로</p> <p>친환경적 방송 제작환경 구축</p> <p>친환경 프로젝트를 통해 방송의 품격을 높임</p> <p>Green&amp;Clean 경인, 환경지킴이 COSY FM</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Social</b> 보다 지역밀착형으로</p> <p>지역밀착 콘텐츠 개발</p> <p>지역문화 협력 콘텐츠 발굴</p> <p>지역 축제 연계 콘텐츠 도입</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Governance</b> 보다 청취자 주권으로</p> <p>청취자 참여 확대</p> <p>지역 공동체라디오와 협력 거버넌스 구축</p> <p>음부즈맨 청취자 의회</p> </td> </tr> </table> </div> <p>나. 분야별 주요프로그램</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">장르</th> <th>프로그램 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">보도</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자가 필요로 하는 뉴스/ 시민 제작에 직접 참여하는 열린 뉴스/ 지역밀착형 날씨 및 바다 정보 제공</li> <li>○ 저녁종합뉴스, 아침시사 떴다!뉴스, 글로벌데스크, 경인투데이</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">교양</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자 참여 상담 프로그램 / 빌려온 미래 환경 캠페인/ 출판사 공동 오디오북 제작</li> <li>○ 생명의 전화&lt;Call Me&gt;, 지구를 사랑하는 101가지 방법, 귀로 읽는 세계명작</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">오락</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라디오 드라마 부활 / 개인 맞춤형 음악 프로그램</li> <li>○ 라디오드라마&lt;금오신화&gt;, 백투더뮤직, 국악오디션 풍류지돌</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	<p style="text-align: center;"><b>Environment</b> 보다 친환경적으로</p> <p>친환경적 방송 제작환경 구축</p> <p>친환경 프로젝트를 통해 방송의 품격을 높임</p> <p>Green&amp;Clean 경인, 환경지킴이 COSY FM</p>	<p style="text-align: center;"><b>Social</b> 보다 지역밀착형으로</p> <p>지역밀착 콘텐츠 개발</p> <p>지역문화 협력 콘텐츠 발굴</p> <p>지역 축제 연계 콘텐츠 도입</p>	<p style="text-align: center;"><b>Governance</b> 보다 청취자 주권으로</p> <p>청취자 참여 확대</p> <p>지역 공동체라디오와 협력 거버넌스 구축</p> <p>음부즈맨 청취자 의회</p>	장르	프로그램 내용	보도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자가 필요로 하는 뉴스/ 시민 제작에 직접 참여하는 열린 뉴스/ 지역밀착형 날씨 및 바다 정보 제공</li> <li>○ 저녁종합뉴스, 아침시사 떴다!뉴스, 글로벌데스크, 경인투데이</li> </ul>	교양	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자 참여 상담 프로그램 / 빌려온 미래 환경 캠페인/ 출판사 공동 오디오북 제작</li> <li>○ 생명의 전화&lt;Call Me&gt;, 지구를 사랑하는 101가지 방법, 귀로 읽는 세계명작</li> </ul>	오락	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라디오 드라마 부활 / 개인 맞춤형 음악 프로그램</li> <li>○ 라디오드라마&lt;금오신화&gt;, 백투더뮤직, 국악오디션 풍류지돌</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Environment</b> 보다 친환경적으로</p> <p>친환경적 방송 제작환경 구축</p> <p>친환경 프로젝트를 통해 방송의 품격을 높임</p> <p>Green&amp;Clean 경인, 환경지킴이 COSY FM</p>	<p style="text-align: center;"><b>Social</b> 보다 지역밀착형으로</p> <p>지역밀착 콘텐츠 개발</p> <p>지역문화 협력 콘텐츠 발굴</p> <p>지역 축제 연계 콘텐츠 도입</p>	<p style="text-align: center;"><b>Governance</b> 보다 청취자 주권으로</p> <p>청취자 참여 확대</p> <p>지역 공동체라디오와 협력 거버넌스 구축</p> <p>음부즈맨 청취자 의회</p>										
장르	프로그램 내용											
보도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자가 필요로 하는 뉴스/ 시민 제작에 직접 참여하는 열린 뉴스/ 지역밀착형 날씨 및 바다 정보 제공</li> <li>○ 저녁종합뉴스, 아침시사 떴다!뉴스, 글로벌데스크, 경인투데이</li> </ul>											
교양	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청취자 참여 상담 프로그램 / 빌려온 미래 환경 캠페인/ 출판사 공동 오디오북 제작</li> <li>○ 생명의 전화&lt;Call Me&gt;, 지구를 사랑하는 101가지 방법, 귀로 읽는 세계명작</li> </ul>											
오락	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라디오 드라마 부활 / 개인 맞춤형 음악 프로그램</li> <li>○ 라디오드라마&lt;금오신화&gt;, 백투더뮤직, 국악오디션 풍류지돌</li> </ul>											

구 분	내 용																		
<p>3. 방송 프로그램의 기획·편성 및 제작계획</p>	<p>다. 기존 방송프로그램과 차별화 계획</p> <table border="1" data-bbox="478 376 1417 981"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>차별화 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경기도 중심의 방송</td> <td>기상정보도 천편일률적 광역단체 단위 날씨에서 벗어나 31개 시·군 기초단체 단위의 날씨 정보와 바다뉴스 제공</td> </tr> <tr> <td>생명을 구하는 방송</td> <td>나눔의 일상화로 선한 영향력이 확산될 수 있는 프로그램 기획</td> </tr> <tr> <td>청취자 참여 방송</td> <td>공동체 라디오 프로그램을 주요시간대 일일 편성</td> </tr> <tr> <td>라디오 드라마 부활</td> <td>라디오드라마 제작으로 작가 및 연기자망생의 등용문이 되어 제2 오징어 게임을 집필할 신인 작가를 발굴</td> </tr> <tr> <td>통데일 정보 콘텐츠 제작</td> <td>시간이 흘러도 유행을 타지 않고, 매주 방송되는 정보가 축적되어 오디오 자산으로 축적되는 프로그램 기획</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 방송프로그램 제작·수급 계획</p> <div data-bbox="466 1066 1385 1509"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>지역 밀착형</th> <th>문화 다양성</th> <th>열린 채널</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>경기도민 프라이드 업</li> <li>지역 시사/정보</li> <li>경기도 여행 다큐멘터리</li> <li>경기도 문화/예술</li> <li>힘내라! 경기도 기업</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>세대 공감 지역 화합</li> <li>세대를 아우르는 다양한 장르</li> <li>다문화 소통 프로젝트</li> <li>소외 계층 포용</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>시민 참여 공동제작</li> <li>제작비 절감 시청자 제작</li> <li>OBS TV 연계</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교양 45%, 보도 15%, 오락 40%의 균형 있는 장르 배분 유지</li> <li>○ 자체제작 96.4%, Relay 수중계 3.6% 비율로 프로그램 수급</li> <li>○ OBS TV의 지역뉴스 연계로 지역성 강화, 제작비용 절감</li> <li>○ 국방TV 등 공동제작 통해 프로그램의 다양성 확보, 제작비용 절감</li> </ul>	구분	차별화 내용	경기도 중심의 방송	기상정보도 천편일률적 광역단체 단위 날씨에서 벗어나 31개 시·군 기초단체 단위의 날씨 정보와 바다뉴스 제공	생명을 구하는 방송	나눔의 일상화로 선한 영향력이 확산될 수 있는 프로그램 기획	청취자 참여 방송	공동체 라디오 프로그램을 주요시간대 일일 편성	라디오 드라마 부활	라디오드라마 제작으로 작가 및 연기자망생의 등용문이 되어 제2 오징어 게임을 집필할 신인 작가를 발굴	통데일 정보 콘텐츠 제작	시간이 흘러도 유행을 타지 않고, 매주 방송되는 정보가 축적되어 오디오 자산으로 축적되는 프로그램 기획	지역 밀착형	문화 다양성	열린 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도민 프라이드 업</li> <li>지역 시사/정보</li> <li>경기도 여행 다큐멘터리</li> <li>경기도 문화/예술</li> <li>힘내라! 경기도 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세대 공감 지역 화합</li> <li>세대를 아우르는 다양한 장르</li> <li>다문화 소통 프로젝트</li> <li>소외 계층 포용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민 참여 공동제작</li> <li>제작비 절감 시청자 제작</li> <li>OBS TV 연계</li> </ul>
구분	차별화 내용																		
경기도 중심의 방송	기상정보도 천편일률적 광역단체 단위 날씨에서 벗어나 31개 시·군 기초단체 단위의 날씨 정보와 바다뉴스 제공																		
생명을 구하는 방송	나눔의 일상화로 선한 영향력이 확산될 수 있는 프로그램 기획																		
청취자 참여 방송	공동체 라디오 프로그램을 주요시간대 일일 편성																		
라디오 드라마 부활	라디오드라마 제작으로 작가 및 연기자망생의 등용문이 되어 제2 오징어 게임을 집필할 신인 작가를 발굴																		
통데일 정보 콘텐츠 제작	시간이 흘러도 유행을 타지 않고, 매주 방송되는 정보가 축적되어 오디오 자산으로 축적되는 프로그램 기획																		
지역 밀착형	문화 다양성	열린 채널																	
<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도민 프라이드 업</li> <li>지역 시사/정보</li> <li>경기도 여행 다큐멘터리</li> <li>경기도 문화/예술</li> <li>힘내라! 경기도 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세대 공감 지역 화합</li> <li>세대를 아우르는 다양한 장르</li> <li>다문화 소통 프로젝트</li> <li>소외 계층 포용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민 참여 공동제작</li> <li>제작비 절감 시청자 제작</li> <li>OBS TV 연계</li> </ul>																	
<p>4. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성</p>	<p>1. 지역적·사회적·문화적 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020년 3월 舊경기방송의 폐업으로 인해 상실된 경기 지역 청취자들의 ‘들을 권리’의 조속한 회복 필요</li> <li>○ 경기지역 청취자들은 ‘경기도가 아닌 거주 기초단체에 대한 높은 소속감’ ‘경기도 역사문화에 대한 낮은 인지도’ “국내 최대 산업중심지로서의 인식 부족’ 등 서울의 근교라는 지리적 요인에 의한 “주변적 정체성” 보유</li> </ul>																		

구 분	내 용
4. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '경기지역 정체성' 확립을 통한 사회통합 필요성 증대</li> <li>○ 지역 내 갈등 조정 및 합리적 여론 형성 매체 필요</li> <li>○ 지역과 지역 / 지방정부와 중앙정부 간 의사소통의 가교 필요</li> <li>○ 미래성장동력산업 활성화를 위한 지역 미디어 필요성의 증가</li> <li>○ 풍부한 지역문화유산 발굴 및 부각 필요</li> </ul> <p><b>2. 지역적·사회적·문화적 기여계획</b></p>  <p><b>3. 콘텐츠의 지역성 구현 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역중심 뉴스, 열린 보도국, 지역의 공론장 역할 수행, 오픈형 팩트체크 시스템 운영, 재난방송 보도 강화</li> <li>○ 경기지역 중심의 밀착형 생활정보 제공, 감동과 휴머니티의 지역민 소통 프로그램 제작, 지역 역사문화유산 프로그램, 소수계층 대상 프로그램 등 공익성 지역밀착 콘텐츠의 개발과 제작</li> <li>○ 지역 청취자 참여형 음악방송 제작, 지역민의 통합에 기여하는 공익성 오락 프로그램 제작</li> </ul>
5. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<p><b>1. 사업추진 계획</b></p> <p><b>가. 경영전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조속한 청취권 회복을 위해 TV 인프라 적극 활용</li> <li>○ TV보도국과 취재정보 및 네트워크 공유로 최소 인원으로 최대 효과 발휘</li> <li>○ OBS가 보유한 전 플랫폼을 활용한 패키지 협찬 수주</li> <li>○ 청취자, 지방자치단체, 지역미디어센터와 협력 거버넌스 구축으로 부족 역량 보완</li> </ul> <p><b>나. COSY FM의 차별화 된 경쟁력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광고산 송신소 보유, 전문성 있는 (구)경기방송 직원 우선 채용으로 <b>조속한 개국 가능</b></li> <li>○ '방송광고판매대행 등에 관한 법률'상 <b>결합판매 지원 가능 사업자</b></li> <li>○ <b>TV와 라디오를 겸영</b>하는 사업자로서 <b>효율적 비용 집행</b>이 강점</li> <li>○ 경기도 중심 수원에 <b>사옥 확보로 안정적 경영기반 마련</b></li> </ul> <p><b>다. 경쟁력 제고 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공적 펀딩을 통해 지역 역사 기록하는 오디오 아카이브 구축</li> <li>○ 지도서비스와 오디오정보를 결합하는 신개념 증강현실(AR) 시도</li> <li>○ 한 번 방송으로 사라지지 않는 롱테일 가능한 정보 콘텐츠 제작</li> <li>○ 청취자 참여형 오픈 팩트체크 시스템 구축</li> </ul>

구 분	내 용																						
5. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<p><b>2. 조직 및 인력구성·운영 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 기획, 보도 등 방송사업의 핵심 분야 위주 공개채용</li> <li>○ 청취권의 조속한 회복을 위해 (구)경기방송 직원 우선 채용</li> <li>○ 대표이사 직속 라디오 본부를 신설해 독립채산제로 운영 계획</li> <li>○ <b>소요인력 / 총 27명</b> 임원 1, 기자 8, PD 7, 기술 6, 연구 2, 경영 3</li> </ul> <p><b>3. 전문인력 양성 계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직슬림화 및 인력효율성 증대를 위한 1인 다역 교육</li> <li>○ 전 사원을 지역 전문가로 육성</li> <li>○ 오디오 콘텐츠 플랫폼 관련 인력 증점 육성</li> </ul> <p><b>4. 경영 효율성 및 투명성 확보방안</b></p> <p><b>가. 대표자의 전문성 / 김학균 대표이사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ OBS 보도국장, 경영국장, 사업국장, 미디어 본부장 등을 역임, 방송사 업무 전영역을 경험한 전문성 보유</li> <li>○ 지상파 방송사의 공적 책임과 공익성 의무에 대한 이해도가 높으며 노사화합을 경영의 우선 가치로 삼음</li> </ul> <p><b>나. 경영효율성 제고방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ OBS TV의 인력과 시설, 사업 네트워크를 활용 비용 절감 추진</li> <li>○ 편성·제작을 청취자, 지방자치단체, 지역미디어센터, 공동체라디오 등에 개방(OPEN), 경쟁력을 추구하는 상생모델 구축</li> <li>○ 오디오 아카이브 플랫폼으로서 증강현실 등 신규 매출 창출</li> </ul> <p><b>다. 경영 투명성 확보 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문경영인을 중심으로 대표이사 및 경영진 구성</li> <li>○ 사외이사제를 통해 이사회 독립성을 확보</li> <li>○ 편성규약을 제정, 대표이사에게 부당한 외부간섭을 배제하고 ‘방송 독립’의 책무를 명문화</li> </ul> <p><b>5. 납입자본금 규모</b></p> <table border="1" data-bbox="459 1496 1431 1765"> <thead> <tr> <th colspan="3">구분</th> <th>금액, 주식수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 투자금액</td> <td>①</td> <td>자산 중 신규 방송사업을 위한 투자 금액 (백만원)</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">유상증자</td> <td>②</td> <td>주당 발행예정금액 (원)</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>유상증자 시 발행예정 주식 수(주)</td> <td>1,600,000주</td> </tr> <tr> <td>④ = ② x ③</td> <td>유상증자 예정금액 총계 (백만원)</td> <td><b>8,000</b></td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>① + ④</td> <td>납입 자본금 총계 (백만원)</td> <td><b>10,000</b></td> </tr> </tbody> </table>	구분			금액, 주식수	신규 투자금액	①	자산 중 신규 방송사업을 위한 투자 금액 (백만원)	2,000	유상증자	②	주당 발행예정금액 (원)	5,000	③	유상증자 시 발행예정 주식 수(주)	1,600,000주	④ = ② x ③	유상증자 예정금액 총계 (백만원)	<b>8,000</b>	총계	① + ④	납입 자본금 총계 (백만원)	<b>10,000</b>
구분			금액, 주식수																				
신규 투자금액	①	자산 중 신규 방송사업을 위한 투자 금액 (백만원)	2,000																				
유상증자	②	주당 발행예정금액 (원)	5,000																				
	③	유상증자 시 발행예정 주식 수(주)	1,600,000주																				
	④ = ② x ③	유상증자 예정금액 총계 (백만원)	<b>8,000</b>																				
총계	① + ④	납입 자본금 총계 (백만원)	<b>10,000</b>																				
6. 재정적 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ OBS경인TV의 신용등급은 BB+이며 우량한 재무구조를 지닌 영안모자, 클라크, 경기고속 등의 주주사로 구성되어 있음</li> </ul>																						

구 분	내 용											
7. 기술적 능력	<p><b>1. 방송시설 설치 방향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인천광역시 이전을 계획하고 있는 지상파TV 방송사옥과 별도로 수원시 인계동 수원시청 인근에 17층 건물 연면적 4,870평 FM 방송사옥 확보</li> <li>○ 기존 FM 송신점과 동일한 당사 소유 광고산송신소(FM 방송사옥 0도방향 9.6km 지점) 보유, 동일 방송구역 동일채원 신속한 FM방송국 개국 실현</li> <li>○ TV-FM 통합방송시스템 구축 시설운용 효율화, 방송사고 대응</li> <li>○ 기존 재난방송시스템 확대통합 FM 재난방송시스템 2중화 운용</li> <li>○ 지역총국 3개소(경기,인천,의정부) TV제작 스튜디오 시설 공유</li> <li>○ 보도국 출입처(청와대,국회,세종시,지자체 등) 전송시설 연계 운용</li> <li>○ 적극적인 국산장비 도입 및 적용으로 방송산업 활성화 기여</li> </ul> <p><b>2. 방송사옥(연주소)</b></p> <div data-bbox="470 857 1423 1187" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주소 : 경기도 수원시 팔달구 경수대로 420</li> <li>○ 규모 : 대지면적 1,372.9㎡(416평) 연면적 16,099.83㎡(4,870평)</li> <li>○ 방송사옥 조감도 (수원중심부 17층 건물)</li> </ul> </div> <p><b>3. 주요시설</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작시설 : 부조정실 스튜디오 4개소, 편집실 2개소, 자료실</li> <li>○ 디지털 아카이빙시스템 : 방송콘텐츠 제작자료 보관, 다시듣기 재 활용, 음원자료 관리, 오디오 소리박물관 활용</li> <li>○ 장애인방송 제작시스템 : 음성인식 자동자막 변환시스템, 인공지능 자막인식 자동수어 변환시스템</li> <li>○ 보이는 라디오 제작시스템 : 라디오 시청환경 다각화를 위한 올인원 멀티캠 컨트롤 영상장비 설치 실시간 라디오 방송, 청각장애인 권익보호 라디오시청권 제공</li> <li>○ 라디오중계차 방송시스템 : 특별생방송 재난재해 피해예방 현장 중계 신속 정보전달, 청취자 참여 활성화 지역축제 현장 중계</li> </ul>											
8. 방송발전을 위한 지원 계획	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">허가추천 시 출연</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">정기 출연</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">출연규모</th> <th style="text-align: center;">출연시기</th> <th style="text-align: center;">출연주체</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5억 원 일시 출연 (라디오 투자금 100억 원의 5%)</td> <td style="text-align: center;">허가증 교부 후 3개월 이내</td> <td style="text-align: center;">OBS 경인TV(주)</td> <td style="text-align: center;">방송법에 의거 방송 통신위원회 고시비 율에 따라 성실 납 부</td> </tr> </tbody> </table>	허가추천 시 출연			정기 출연	출연규모	출연시기	출연주체	5억 원 일시 출연 (라디오 투자금 100억 원의 5%)	허가증 교부 후 3개월 이내	OBS 경인TV(주)	방송법에 의거 방송 통신위원회 고시비 율에 따라 성실 납 부
허가추천 시 출연			정기 출연									
출연규모	출연시기	출연주체										
5억 원 일시 출연 (라디오 투자금 100억 원의 5%)	허가증 교부 후 3개월 이내	OBS 경인TV(주)	방송법에 의거 방송 통신위원회 고시비 율에 따라 성실 납 부									